

Capacitación
de podcast

Historia viva

Sebastián Ortega





podcast



Ben Hammersley (periodista de The Guardian) en 2004.
Contracción de “iPod” y “broadcast” (transmisión).

Contenido en audio disponible a través de un archivo o streaming.

características

- Producción sonora
- Contenido seriado
- Consumo inmersivo e individual
- Permite la hiperespecialización
- Construye comunidades





todo podcast cuenta
una **historia**

contar una buena
historia es una
estrategia de
supervivencia





**PAR
QUE**
PODCAST



Conversacionales



Dos o más personas conversan sobre un determinado tema (suelen definirse ciertos roles).

Más parecidos a la radio tradicional: saludo, improvisación.

Discusiones, debates, controversias, opiniones, análisis.

En general no están guionados (aunque pueden tener una hoja de ruta).

Tiene menos edición.

Requiere menor producción.



Entrevistas



Uno o más entrevistadores – Uno o más entrevistados.

Tema como eje.

En general no están guionados (aunque pueden tener una hoja de ruta con preguntas y temas).

Suelen ser bastante radiales.

Tiene menos edición, aunque puede incluir música, paisajes sonoros.



Polifónico / Tema



Formato narrativo/explicativo.

Un host explica un tema. Voces de especialistas intercaladas entre la narración.

Tiene guión.

Requiere trabajo de edición y postproducción.



Narrativo (no ficción)



Cuenta una historia real. Tiene un hilo narrativo.

Escenas: territorios, tramas y personajes.

Puede tener un host (o no). Puede incluir entrevistas, archivos sonoros.

La estructura puede variar (cronológica, fractal, polifónica)

La investigación y el guion son muy importantes.

Requiere trabajo de edición y postproducción.



De la idea **imposible** al proyecto **real**



- ¿Qué queremos contar? (tema / historia)
- ¿Cómo lo queremos contar? (formato)
- ¿A quién está dirigido? (audiencia)
- ¿Hay otros podcast similares?
- ¿Cómo nos vamos a diferenciar?
- ¿Cuántos episodios va a tener?

Recursos sonoros: entrevistas, archivo, música, licencias.

Evaluar recursos disponibles: tiempos, equipo, dinero.

Etapas en la creación de un podcast



1. Concepto
2. Formato
3. Lista de episodios + piloto
4. Investigación
5. Guión
6. Edición de guión
7. Grabación
8. Postproducción
9. Publicación + promoción + monetización

Etapas en la creación de un podcast



1. Concepto
2. Formato
3. Lista de episodios + piloto
4. Investigación
5. Guión
6. Edición de guión
7. Grabación
8. Postproducción
9. Publicación + promoción + monetización

tener en cuenta

- Historia / Tema
- Sin conflicto no hay historia.
- Formato
- Foco
- Personajes
- Audiencia



El método de **investigación**



1. Recopilación

Estado del arte

Investigación

Académicos / Especialistas

2. Producción

Entrevistas (¿dónde? ¿cómo?)

Búsqueda de archivos

Audios

Documentos oficiales / no oficiales

El método de **investigación**



3. Valoración y jerarquización

Organización de materiales

Transcripción de las entrevistas

Relectura



Preguntas:

Qué historia vamos a contar

¿Tenemos los personajes?

¿Tenemos todos los elementos que queremos?

¿Tenemos audios? ¿Con qué recursos sonoros contamos?

¿Hay que chequear información?

¿Está balanceada la información?